

ابزار تولید بذر (قسمت ششم)

مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

عوامل تاثیرگذار بر تولید:

برای آن که یک شرکت خصوصی پایدار باشد سود آوری در آن از اهمیت خاصی برخوردار است زیرا که بدون سود آوری شما قادر نخواهید بود جریان مالی کافی برای باقی ماندن در بازار را ایجاد نمایید. در تجارت بذر، اصلی ترین عاملی که نشانگر سود آوری شرکت می باشد قیمت کالاهای فروخته شده و هزینه های تولید می باشد. اگر هزینه های تولید به خوبی مدیریت نشود شرکت با از دست دادن منابع مالی روبرو خواهد شد. مهمترین عوامل تاثیر گذار در این امر عبارتند از:

۱ - پیمانکاران ضعیف:

ضعف یا قوت پیمانکاران طرف قرارداد اثرات مستقیمی بر وضعیت مالی شرکت دارد. در شرایطی که از بذور مادری یکسان، کودهای مشابه و سیستمهای مشابه مانیتورینگ استفاده می شود آنچه به طور قطع تغییر می کند نحوه عملیات اجرایی پیمانکاران است. وقتی یک پیمانکار ضعیف در تیم تولید شما قرار دارد نه تنها سرمایه گذاری شما قابل بهره برداری نخواهد بود بلکه جبران هزینه ها به دلیل عدم تولید بذر کافی برای فروش بسیار سخت می گردد.

۲ - مدیریت ضعیف در تولید و آموزش نامناسب:

وقتی که کشاورزان از اصول معمول مدیریتی تبعیت نمی کنند مثلاً فاصله ردیف مناسب یا فاصله بوته روی خط، کنترل علف های هرز، مصرف حشره کش ها و ... را به نحو مناسب عملیاتی نمی کنند شما میزان تولید مطمئن خود را از دست داده و به واقع آنچه را که باید تولید کنید را از دست می دهید. ارائه راه کارهای فنی، برگزاری دوره های آموزشی، بازدید های مقطعی باعث می شود که کشاورزان از مدیریت مطلوب تری برای تولید استفاده نمایند.

۳ - محدودیت تنوع جغرافیایی در تولید:

اگر شما تولید بذر را به مناطقی که دارای ریسک بالای تولید (مانند بیماری، خشکی، آبرفتگی و ...) باشد منتقل کنید، در بعضی از موارد ممکن است این اقدام هزینه بر باشد (مثلاً افزایش هزینه ها برای شناسایی مناطق جدید)، ولی این هزینه ها معمولاً از هزینه های تحمیلی که با از دست دادن مقادیر متناهی بذر ایجاد می شود کمتر خواهد بود. تنوع در مناطق تولید از اهمیت ویژه برخوردار است. به این معنی که شما باید کلیه توان خود را برای گسترش مناطق تولید انجام دهید تا بتوانید مقادیر قابل توجهی از تولید را حفظ نمایید.

۴ - هیبریدها یا ارقامی که قابل تولید نیستند:

بعضی از هیبریدها یا ارقام، کاندیدهای عالی برای تجاری سازی می باشند که براساس فعالیت اصلاح کنندگان بذر و یا ایستگاه های تحقیقاتی تولید می شوند ولی این امر تا حدودی برای شرکت های بذری سخت و هزینه بر می باشد. وقتی که ما بر روی تولید محصول جدید متمرکز می شویم بهتر است ابتدا بررسی ها را در سطوح کوچک انجام داده و سپس وارد یک برنامه گسترده تولید بذر شویم. انجام تحقیقات می تواند باعث صرفه جویی معنی دار در زمان و سرمایه شود و حداکثر نتایج را، برای شما در زمان برداشت ایجاد نماید.

۵ - مشکلات گواهی کردن مزارع:

یکی از مهمترین مشکلات شرکت های بذری رد شدن مزارع توسط بازرسین کنترل کننده مزارع می باشد. وقتی مزارع رد می شوند هزینه ها به طور قابل توجهی افزایش می یابد. آگاهی کامل از آنچه بازرسین به دنبال آن هستند می تواند سود شرکت را تضمین نماید.

۶ - کنترل ضعیف اطلاعات که باعث از بین رفتن بذور می شود:

مدیریت اطلاعات در امور مرتبط با بذر با بزرگ شدن شرکت ها کامل تر می شود ثبت کامل و دقیق اطلاعات، حفظ و کنترل روند تولید حرکت بذر از مزرعه، تا پروسس و توزیع، باید به دقت پیگیری شوند.

۷ - انبار داری ضعیف:

مدیر هر شرکت بذری باید انبار مطمئن، ایمن، خشک و خنک را در اختیار داشته باشد زیرا که این امر باعث می شود بذر را به طور سالم برای دوره بعدی کشت نگهداری نماید. انبارداری ضعیف از سوی دیگر می تواند دارایی های شرکت را از بین ببرد. توجه ویژه به جریان هوا، رطوبت، حرارت و آفات انباری، از تلفات بذر جلوگیری می کند.